附件2

培训班日程表

1. 融合发展背景下实体书店经营（总第2期）. 银川市

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 时间 | 日程 | 师资单位/主讲人 |
| 7月18日全天 | 报到 |  |
| 7月19日上午 | 1开班式 |  |
| 2学习习总书记系列重要讲话精神  ——大力推进一带一路建设 | 国家新闻出版广电总局领导 |
| 下午 | 最新出版物市场管理规定解读 | 国家新闻出版广电总局  印刷发行司 |
| 7月20日上午 | 中国图书零售市场分析 | 开卷信息技术有限公司  总经理 蒋艳平 |
| 下午 | 从中外比较看书店转型与未来 | 百道网董事长  程三国 |
| 7月21日上午 | 发行业与互联网的融合发展之路 | 天猫图书  负责人 张炜 |
| 下午 | 当地特色书店现场教学 |  |

注：主办方可能根据实际情况对课程内容及主讲人做出调整。

2. 新媒体营销专题（总第3期）.青岛市

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 时间 | 培训专题 | 师资单位/主讲人 |
| 8月22日 | 报到 |  |
| 8月23日上午 | 1开班式 |  |
| 2学习习总书记系列重要讲话精神  ——大力弘扬中国传统文化 | 国家新闻出版广电总局领导 |
| 下午 | 技术引领行业转型升级 | 国家新闻出版广电总局  数字出版司 |
| 8月24日上午 | 社会化媒体营销实战方法与技巧 | 龙之媒书店创办人、快书包创办人、百道网高级顾问、中信书店独立董事 徐智明 |
| 下午 | 出版发行业的移动互联营销 | 掌阅科技  CEO 成湘均 |
| 8月25日上午 | 传媒出版业转型与社交  网络产品思维 | 腾讯公司网络媒体拓展部  总监 王辉 |
| 下午 | 微视频的兴起与公众号的运营 | 企鹅媒体平台  视频运营负责人 权力 |

注：主办方可能根据实际情况对课程内容及主讲人做出调整。

3. 融合发展背景下实体书店经营（总第3期） .昆明市

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 时间 | 日程 | 师资单位/主讲人 |
| 9月26日 | 报到 |  |
| 9月27日上午 | 1开班式 |  |
| 2学习习总书记系列重要讲话精神  ——加快推进新闻出版发行业融合发展 | 国家新闻出版广电总局领导 |
| 下午 | 最新出版物市场管理规定解读 | 中国书刊发行业协会  常务副理事长 谭汶 |
| 9月28日上午 | 中国图书零售市场分析 | 开卷信息技术有限公司  总经理 蒋艳平 |
| 下午 | 利用大数据技术打通社、店信息通路，  建立高效的库存管控体系 | 浙江省新华书店集团  副总经理 邓小林 |
| 9月29日上午 | 当当的互联网营销之道 | 当当网公关及新媒体  总监 刘世辉 |
| 下午 | 当地特色书店现场教学 |  |

注：主办方可能根据实际情况对课程内容及主讲人做出调整。