

中国书刊发行业协会

“融合发展背景下传统实体书店经营之道”

培训班招生函

各相关单位：

中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，给新闻出版行业提供了发展方向。近年来随着电子商务的发展和网上书店的风行，实体书店面临着前所未有的生存困境。传统实体书店如何在融合发展的背景下，改善经营模式，实现社会效益和经济效益的双丰收，是摆在出版发行业面前的一个现实问题。2015年中央政府工作报告提出的“倡导全民阅读，建设书香社会”，为实体书店的发展营造了非常好的政策环境，这种政策性倾斜为实体书店“回暖”赢得了生机。为了在新形势下提升传统实体书店的市场竞争力，中国书刊发行业协会决定举办“融合发展背景下传统实体书店经营之道”培训班。

一、培训对象

1. 发行集团和新华书店的管理人员及业务骨干；
2. 出版单位发行部门管理人员及业务骨干；
3. 民营书店、图书公司的经营管理人员。

二、培训地点和时间

7月12日-15日，黑龙江省哈尔滨市。

三、培训费用

培训费 1800 元/人，食宿由会务统一安排，费用自理。

四、师资单位（课程安排详见附件 1）

国家新闻出版广电总局印刷发行司

中国书刊发行业协会

地方新华书店集团公司

著名民营书店

腾讯公司

开卷信息技术有限公司

五、证书与学时管理

培训班计 24 继续教育学时，培训结束后由新闻出版广电总局人事司颁发继续教育结业证书。

六、报名及联系方式

本次培训班由版信知云（北京）教育科技有限公司负责招生组织及财务工作，报名请填写回执表（附件 2），并于开班前提交至会务组。

联系人：王老师，杨老师；手机：18514290686；

电话：010-83140507；传真：010-83140588；

邮箱：peixun@bxyr.com.cn。

附件：1. “融合发展背景下传统实体书店经营之道”培训班
日程表

2. 报名回执表



附件 1：

融合发展背景下传统实体书店经营之道 培训班日程表

时间	日程	主 讲 人
7 月 12 日 全天	报到	/
7 月 13 日 上午	1 开班式、领导致辞	中国书刊发行业协会 理事长 艾立民
	2 出版物市场管理规定解读	国家新闻出版广电总局 印刷发行司
7 月 13 日 下午	中国图书零售市场分析	开卷信息技术有限公司 总经理 蒋艳平
7 月 14 日 上午	实体书店革命：顶层设计、爆品思维 与文化营销	三石文化传播网与中国出版人 论坛 CEO 张磊（三石）
7 月 14 日 下午	新时期实体书店的经营与管理	苏州新华书店有限责任公司
7 月 15 日 上午	线下体验+社交网络产品思维	腾讯公司网络媒体拓展部 总监 王辉
7 月 15 日 下午	果戈里书店考察交流	

注：主办方可能根据实际情况对课程内容及主讲人做出调整。

附件 2:

报名回执表

班名（简称）：实体书店培训班

单位					
地址					
联系人		电话	(区号)	手机	
E-mail				传真	
姓名	性别	部门	职务	手机	qq
住宿预订	☐ 双人标准间 ☐ 单人间 拟住日期：2016 年 月 日 — 月 日				

- 注：1. 可电话、传真报名，报名回执表复制有效。
2. 可登陆网站 www.banxinzhijun.com 下载报名回执表及其他相关信息。
3. 欢迎关注公司微信公众号，并可通过公众号报名，请扫描右方二维码。
4. 请于每期开班五日前通过以上方式回传报名回执表。

